



*matriz  
curricular*

# **JORNALISMO**

*2024.2*

**GRADUAÇÃO**

  
**UNIFACHA**

# sobre o curso

Com mais de 40 anos de existência, o curso de Jornalismo da **UNIFACHA** é um dos mais respeitados do Rio de Janeiro. Entre seus ex-alunos, estão centenas de profissionais de sucesso que atuam em veículos de comunicação, empresas e organizações não-governamentais. Com laboratórios modernos e equipamentos de última geração à disposição, o aluno da **UNIFACHA** consegue unir uma sólida formação acadêmica, pautada na ética e na capacidade crítica, com uma prática diária, onde a inovação é incentivada constantemente. Outro ponto que merece destaque é o Núcleo Artístico e Cultural, responsável por diversos projetos internos e externos.



IVANA  
**GOUVEIA**

Ivana Gouveia é jornalista, formada pela UNIFACHA, e Mestre em Comunicação e Cultura, pela ECO UFRJ. Com 20 anos na docência, é voltada para a reflexão teórica sobre a Comunicação e o Jornalismo, sempre com um olhar sobre a prática jornalística. Coordena o Em Todo Lugar, portal de Jornalismo da UNIFACHA.

[CURRÍCULO LATTES](#)

# coordenação

# proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Jornalismo** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de comunicação e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Jornalismo esperamos formar um profissional que seja capaz de produzir conteúdos relevantes, criativos e éticos que impactem a sociedade. Por isso, durante os quatro ciclos, nossos estudantes desenvolvem competências que passam pela capacidade de apurar, interpretar e produzir informação. Além disso, o futuro jornalista também terá contato com as linguagens das mídias tradicionais e digitais, e será incentivado a pensar constantemente sobre os processos de comunicação, incluindo a possibilidade de empreender e construir seu próprio veículo.



*componentes  
obrigatórios*

**2880h**

*estágio  
e práticas  
profissionais*

**200h**

*atividades  
complementares*

**160h**

*carga  
horária total  
do curso*

**3240h**

***distribuição  
da carga  
horária***



# GRADUAÇÃO

matriz curricular

# JORNALISMO

2024.2

## CERTIFICAÇÕES POR CICLO

2º ciclo

Produtor, Editor e Repórter em Mídias Impressas e Rádio

3º ciclo

Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista de Métricas em Mídias Digitais e TV

4º ciclo

Assessor e Gestor de Comunicação

componentes obrigatórios

960h

estágio e práticas profissionais

480h

atividades complementares

160h

carga horária total do curso

1600h

CURRÍCULO ABP

UNIFACHA

## 1º CICLO

Diversidade e Cultura	40h
Laboratório de Redação	40h
Entrevista e Pesquisa Jornalística	80h
Planejamento Gráfico e Visual	80h
Comunicação Textual Contemporânea	80h
Sustentabilidade	80h
História do Jornalismo	80h
Jornalismo e Fotografia	40h
Estética, Criatividade e Arte	40h
Edição em Áudio	40h
Análise do Discurso	40h
Direitos Humanos	80h
Liderança e Competências Socioemocionais	80h

## 2º CICLO

Edição de Fotografia em Jornalismo	40h
Redação e Edição em Mídias Impressas	80h
Cenários Econômicos e Políticos Contemporâneos	40h
Teoria do Jornalismo	40h
Infografia	40h
Produção Textual	80h
Gestão de Projetos	80h
Projeto de Extensão em Jornalismo I	80h
Redação e Ancoragem em Rádio e Podcast	80h
Fact Checking e Legislação	80h
Edição de Vídeo	80h
Filosofia e Pensamento Científico	80h
Comunicação Assertiva e CNV	80h
Projeto de Extensão em Jornalismo II	80h

## 3º CICLO

Jornalismo Digital	80h
Modelagem de Negócios	80h
Sociologia	80h
Teorias da Comunicação I	80h
Projeto de Extensão em Jornalismo III	80h
Redação e Ancoragem em TV e Vídeo	80h
Social Media	80h
Formação Geral	80h
Teorias da Comunicação II	80h
Projeto de Extensão em Jornalismo IV	80h

## 4º CICLO

Assessoria de Comunicação	80h
Jornalismo de Dados	40h
Produção Executiva em Cinema e Audiovisual	40h
Estágio	200h
Tópicos Especiais em Jornalismo	40h
TCC	160h

**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

# JORNALISMO

2024.2

# 1º ciclo

duração de  
2 semestres

**JORNALISMO**

## projeto

## objetivo

*Diversidade e Cultura*

*Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.*

*Laboratório de Redação*

*Produzir pílulas de texto, em diferentes formatos, sobre questões contemporâneas.*

*Entrevista e Pesquisa  
Jornalística*

*Produzir plano de reportagem atendendo a critérios de editais de financiamento de reportagens.*

*Planejamento  
Gráfico e Visual*

*Editar peças gráficas físicas e/ou digitais através de softwares profissionais.*

*Comunicação Textual  
Contemporânea*

*Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.*

*Sustentabilidade*

*Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.*

*História do Jornalismo*

*Criar um blog sobre história e evolução da Comunicação e do Jornalismo.*

*Jornalismo e Fotografia*

*Produzir fotografias para ilustrar diversas formas de conteúdo impresso ou digital.*

*Estética, Criatividade  
e Arte*

*Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à produção cultural contemporânea.*

*Edição em Áudio*

*Captar áudio e editar programas de rádio e podcasts ao vivo ou gravados.*

*Análise do Discurso*

*Produzir pílulas de texto em diferentes formatos analisando a produção de conteúdo da mídia em geral.*

*Direitos Humanos*

*Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.*

*Liderança e  
Competências  
Socioemocionais*

*Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.*

**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

# JORNALISMO

2024.2

# 2º ciclo

duração de  
2 semestres

**CERTIFICAÇÃO**

Produtor, Editor e Repórter em  
Mídias Impressas e Rádio

**JORNALISMO**

## projeto

*Edição de Fotografia  
em Jornalismo*

*Redação e Edição  
em Mídias Impressas*

*Cenários Econômicos  
e Políticos Contemporâneos*

*Teoria do Jornalismo*

*Infografia*

*Produção Textual*

*Gestão de Projetos*

*Projeto de Extensão  
em Jornalismo I*

*Redação e Ancoragem  
em Rádio e Podcast*

*Fact Checking  
e Legislação*

*Edição de Vídeo*

*Filosofia e Pensamento  
Científico*

*Comunicação  
Assertiva e CNV*

*Projeto de Extensão  
em Jornalismo II*

## objetivo

*Editar eletronicamente fotografias.*

*Produzir um veículo impresso de notícias (jornal ou revista).*

*Produzir posts para as redes sociais que discutam aspectos da economia e política brasileiras contemporâneas e sua relação histórica.*

*Criar canal no Youtube sobre as teorias do jornalismo.*

*Produzir gráficos, infográficos e outras peças informativas para ilustrar reportagens.*

*Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas, através de recursos discursivos e retóricos.*

*Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.*

*Construir um projeto de extensão em Jornalismo.*

*Produzir um programa de rádio ou podcast de notícias.*

*Produzir posts para redes sociais voltados para combate à desinformação e alimentar plataforma de checagem da UNIFACHA.*

*Captar imagens e editar audiovisual através de softwares específicos.*

*Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.*

*Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não-violenta.*

*Construir um projeto de extensão em Jornalismo.*

**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

# JORNALISMO

2024.2

# 3º ciclo

duração de  
2 semestres

**CERTIFICAÇÃO**

Produtor, Editor e Repórter em  
Mídias Impressas e Rádio

**JORNALISMO**

## projeto

*Jornalismo Digital*

*Modelagem de Negócios*

*Sociologia*

*Teorias da  
Comunicação I*

*Projeto de Extensão  
em Jornalismo III*

*Redação e Ancoragem  
em TV e Vídeo*

*Social Media*

*Formação Geral*

*Teorias da  
Comunicação II*

*Projeto de Extensão  
em Jornalismo IV*

## objetivo

*Produzir um veículo digital e multimídia de notícias.*

*Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.*

*Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.*

*Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.*

*Construir um projeto de extensão em Jornalismo.*

*Elaborar e apresentar produtos jornalísticos em audiovisual.*

*Produzir um planejamento e gerenciamento de redes sociais.*

*Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos.*

*Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.*

*Construir um projeto de extensão em Jornalismo.*



**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

# JORNALISMO

2024.2

# 4º ciclo

duração de  
2 semestres

CERTIFICAÇÃO

Assessor e Gestor de Comunicação

**JORNALISMO**

## projeto

*Assessoria de  
Comunicação*

*Jornalismo de Dados*

*Estágio*

*Tópicos Especiais  
em Jornalismo*

*TCC*

## objetivo

*Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas.*

*Aplicar técnicas e ferramentas para análise de dados em jornalismo.*

*Cumprir atividades de estágio obrigatório.*

*Identificar modificações no Jornalismo, diante dos desafios impostos pela revolução digital.*

*Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.*



# *contato*

-  [unifacha.edu.br](http://unifacha.edu.br)
-  (21) 2102-3222
-  (21) 96409-9428
-  [matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)